

**10 | 11**  
**settembre 2009**  
**Riva del Garda (TN)**  
**Centro Congressi**

# **VII Workshop nazionale sull'impresa sociale**

***I percorsi dell'innovazione***

# ***Atto*** **delle buone pratiche**

**Giovedì 10 settembre 14.00 – 18.00**

**WSI. I servizi di cura: come cambia il “core-business” delle imprese sociali**

- “La domiciliarità cura, la domiciliarità si-cura” (associazione La Bottega del Possibile, Torre Pellice)
- “Progetto Melo” (Laboratorio Italiano per la Cooperazione allo Sviluppo, Italia / Ucraina)
- “Play – off” (cooperativa Gruppo Arco, Torino)

*Conduce: Marco Musella*

*Reporting: Michele Mosca*

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### La domiciliarità cura / La domiciliarità sicura

#### Promotore / gestore

Associazione di Promozione Sociale "La Bottega del Possibile" – Torre Pellice (TO)

#### Altri soggetti coinvolti

Istituzionali: Comuni, Consorzi di Comuni e Comunità Montane, province, Regioni, ASL

Istituzioni Private: Compagnia di S. Paolo/Unicredit/Fondazioni, CCIA

#### Beneficiari

Tutti i cittadini, in particolare le fasce più deboli di bambini/disabili/anziani/gli operatori socio assistenziali e sanitari, i volontari.

#### Ambito di innovazione principale

##### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

##### Altro (specificare)

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

Promozione della cultura di domiciliarità, dei diritti delle fasce più deboli utilizzando tutti gli strumenti culturali e il sostegno dei soggetti istituzionali e privati.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	-
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	30
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	300
Valore economico generato dall'iniziativa	In fase di verifica

#### Referente

Persona	Mariena Scassellati Sforzolini Galetti
Web	www.bottegedelpossibile.it

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### Progetto MELO – assistenza sanitaria transnazionale

#### Promotore / gestore

LICOS Laboratorio Italiano per la Cooperazione allo Sviluppo

#### Altri soggetti coinvolti

Ospedale dei bambini di Brescia, Regione Lombardia, Prov.di Brescia, Comune di Brescia, Ucraina 3000, Ospedali pediatrici ucraini

#### Beneficiari

Bambini Ucraini con patologie di tipo maxillofacciale, cardiociruriche, chirurgiche, oncoematologiche, neuropsichiatriche.

#### Ambito di innovazione principale (indicare una sola risposta)

##### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

Altro (specificare) \_\_\_\_\_

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

Progetto che si sviluppa tramite la attività di cooperazione internazionale operata dalla associazione LICOS che si occupa di adozioni internazionali. Si propone di operare e ridare dignità alla vita di bambini ucraini affetti da particolari patologie curabili chirurgicamente. In contemporanea medici ucraini apprendono tecniche chirurgiche e protocolli operativi da esportare nei loro nosocomi, in una sorta di scambio di professionalità. Questo limita soprattutto l'impatto psicologico determinato dall'abbandono dei famigliari e dei luoghi conosciuti dei piccoli pazienti. Per offrire un servizio ancora più puntuale ed avanzato si sta operando per consolidare un servizio di telemedicina fra gli ospedali italiani e ucraini. Vista la complessità del progetto e le ingenti risorse necessarie per farvi fronte, lo stato ucraino e LICOS hanno deciso di perseguire anche la strada della costituzione di una agenzia di servizi per favorire gli scambi business to business Italia Ucraina.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa

Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa

Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa

Valore economico generato dall'iniziativa


#### Per ulteriori contatti

Persona	Giustina Bonanno
Web	www.licos-onlus.eu

## Buone prassi innovative di impresa sociale PLAY OFF

### Promotore / gestore

Cooperativa sociale "Gruppo Arco" (Torino)

### Altri soggetti coinvolti

Dipartimento di patologia delle dipendenze ovest Asl Torino 1

### Beneficiari

Soggetti dipendenti da gioco d'azzardo e i loro familiari

### Ambito di innovazione principale

#### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

#### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico
- Altro \_\_\_\_\_

### Descrizione dei contenuti di innovazione

Il progetto si caratterizza per una relazione di co-progettazione e co-gestione tra ente pubblico e privato sociale (Cooperativa Sociale "Gruppo Arco").

I diversi piani di intervento, sociale, educativo, psicologico, medico psichiatrico, farmacologico, legale e finanziario si integrano in un percorso terapeutico a moduli trimestrali.

### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	23 giocatori / 28 familiari
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	3 operatori Gruppo Arco / 6 operatori Asl
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	Nessuno
Valore economico generato dall'iniziativa	Circa € 100.000

### Referente

Persona	Boni Deborah
Web	www.gruppoarco.org

**Giovedì 10 settembre 14.00 – 18.00**

**WSII. I tanti volti del turismo “sociale” e le implicazioni per lo sviluppo locale**

- “Una casa per ferie a Pragelato” (cooperativa Kairos Casa, Torino)
- “L’impresa sociale nel turismo responsabile e di comunità” (Le Mat – agenzia di sviluppo, Roma)
- “Le terre che tremarono” (Le Mat – agenzia di sviluppo, Roma)
- “Il turismo dell’accoglienza” (consorzio Trait-d’Union, Aosta)
- “Educazione alla vacanza” (associazione Vivere con lentezza)

*Conduce: Giorgio Fiorentini*

*Reporting: Silvia Manelli*

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### Una Casa per Ferie a Prapelato

#### Promotore / gestore

Coop Kairos Casa- Consorzio Kairos

#### Altri soggetti coinvolti

Istituto Suore San Giuseppe di Pinerolo, Fondazione Talenti

#### Beneficiari

Turisti e ospiti della struttura

#### Ambito di innovazione principale

##### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

*Altro*

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

Si delinea in questa iniziativa una collaborazione tra una cooperativa sociale, portatrice di innovazione e capacità imprenditoriale e un istituto religioso, portatore di beni immobili, per il subentro nella gestione della Casa per ferie San Giuseppe che stava per chiudere per mancanza di personale religioso. La struttura, situata a Prapelato (TO), mette a disposizione 50 posti letto.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	1800 pax nel 2008
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	4 (6 in alta stagione)
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	2
Valore economico generato dall'iniziativa	€ 100.000 annue nel 2008

#### Referente

Persona	Marco Gaudio
Web	www.consorziokairos.org

## Buone prassi innovative di impresa sociale

# L'impresa sociale nel turismo responsabile e di Comunità: strumenti e pratiche per uno sviluppo locale sostenibile e inclusivo

### Promotore / gestore

Le Mat- Agenzia di sviluppo degli imprenditori sociali nel turismo. Consorzio di cooperative sociali

### Altri soggetti coinvolti

I soci di Le Mat in FVG in Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Umbria, Lazio, Puglia, Sardegna e Sicilia, Coopfond e AITR-Associazione Italiana Turismo Responsabile

### Beneficiari

Le comunità locali, le persone con esperienze di disabilità, malattia mentale, esclusione sociale e le piccole imprese sociali

### Ambito di innovazione principale

#### Innovazione di prodotto

Servizi e attività in campo culturale

Istruzione e formazione extrascolastica

Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria

Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)

Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)

Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi

Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

#### Innovazione di processo

Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione

Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione

Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders

Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

Altro

### Descrizione dei contenuti di innovazione

È stato attivato un processo di "specializzazione produttiva" per gli imprenditori sociali che da sempre intervengono nei loro territori sull'inclusione e l'inserimento lavorativo. Da un lato il turismo diventa volano di sviluppo economico e di ricostruzione delle Comunità soprattutto nei territori minori e/o con particolari articolazioni come i sistemi turistici locali o i distretti rurali, dall'altro si sviluppano importanti esperienze e pratiche con processi di empowerment nei confronti di persone svantaggiate e escluse.

### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	18 cooperative
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	4
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	-
Valore economico generato dall'iniziativa	-

### Referente

Persona	Renate Goergen
Web	www.lemat.it



## Buone prassi innovative di impresa sociale

### Le terre che tremarono

#### Promotore / gestore

Le Mat – Agenzia di sviluppo locale. Consorzio di cooperative sociali del turismo

#### Altri soggetti coinvolti

CRESM (TP), Associazione CLAC (PA), coop ECO (PA)

#### Beneficiari

Le comunità della valle del Belice in Sicilia

#### Ambito di innovazione principale

##### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico
- Altro \_\_\_\_\_

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

Il progetto "Le terre che tremarono" ha l'obiettivo di animare il territorio sud-occidentale della Sicilia così da creare un sistema integrato di turismo responsabile. Finanziato dalla Fondazione per il Sud, vede la partnership di 4 soggetti che si sono uniti nel tentativo di: a) animare il territorio facendo comunque emergere, attraverso approcci partecipativi, le peculiarità locali in un'ottica di sviluppo e promozione turistica; b) creare un'impresa sociale autoctona che ricopra funzioni di sintesi rispetto alle energie emerse nella fase a). Il progetto, che ha durata 24 mesi, si concluderà alla fine del 2010.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	1.000 circa
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	20
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	2
Valore economico generato dall'iniziativa	€ 720.000

#### Referente

Persona	Adriano Scaletta
Web	www.lemat.it

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### Educazione alla vacanza: tempo dell'amicizia e tempo sospeso tra un'azione e l'altra

#### Promotore / gestore

Organizzazione di Volontariato "L'Arte del Vivere con Lentezza" - Onlus -

#### Altri soggetti coinvolti

Rete di Comuni, Associazioni e Società Civile su tutto il territorio nazionale

#### Beneficiari

2 livelli: a) innovatori sociali creativi; b) soggetti interessati a dedicare tempo alla coesione sociale

#### Ambito di innovazione principale (indicare una sola risposta)

##### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

#### Descrizione dei contenuti di innovazione:

Capacità di sensibilizzare e attivare attraverso la Rete innovatori sociali legati al territorio, che generano azioni concrete legate a livello locale a un turismo sociale e di prossimità.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	3.000
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	nessuno
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	100 circa
Valore economico generato dall'iniziativa	

#### Referente

Persona	Bruno Contigiani
Web	www.vivereconlentezza.it

**Giovedì 10 settembre 14.00 – 18.00**

**WSIII. Consorzi, agenzie, hub. Come (e quale) impresa sociale si supporta**

- “Il consorzio come distretto produttivo sociale” (consorzio In Concerto, Castelfranco Veneto)
- “Dalla Sicilia una rete di imprese sociali che si fa distretto produttivo”, consorzio Solco Catania)
- “The Hub: una nuova agenzia per una nuova impresa sociale?” (The Hub Milano e Rovereto)
- “La qualità in chiave consortile” (consorzio Prisma, Vicenza)
- “Jobox: incubatore d’impresa e di creatività” (consorzio Sis, Milano)
- “Consorzio Agenzia Fare Comunità” (Ravenna)

*Conduce: Costanza Fanelli*

*Reporting: Michela Giovannini*

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### Il Consorzio In Concerto come distretto produttivo sociale

**Promotore / gestore**  
**Consorzio In Concerto**

**Altri soggetti coinvolti**  
**Regione Veneto**

**Beneficiari**  
**Le Cooperative del Consorzio In Concerto**

#### Ambito di innovazione principale

##### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

*Altro* \_\_\_\_\_

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

Il Consorzio In Concerto è definibile distretto produttivo sociale, tenendo presente il concetto di distretto industriale, in quanto caratterizzato da imprese socialmente agglomerate che condividono l'anima della rete e sono reciprocamente connesse da un punto di vista produttivo. L'esistenza di un'unica direzione di rete, composta dai Presidenti delle varie Cooperative, garantisce l'allineamento strategico delle stesse che condividono servizi operativi trasversali offerti dal Consorzio, quali la finanza e il controllo, l'amministrazione, gli acquisti, l'area commerciale, il fund raising e il controllo di qualità e sicurezza. Comune alle Cooperative socie vi è anche il coordinamento di eventi mirati di promozione e integrazione solidale verso (e con) la Comunità, la diffusione della rivista Area Non Profit e la gestione delle risorse umane. Il Consorzio agisce inoltre da referente e garante contrattuale per le Cooperative stimolando processi di welfare di Comunità e sussidiarietà riferimento e favorendo processi e azioni di solidarietà finanziaria tra cooperative.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	15
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	3
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	0
Valore economico generato dall'iniziativa	Non definibile

#### Referente

Web	www.consorzioinconcerto.it
-----	----------------------------

# Buone prassi innovative di impresa sociale

## Consorzio Sol.co Catania: dalla Sicilia una Rete di Imprese Sociali che si fa Distretto produttivo

### Promotore / gestore

Consorzio Sol.Co Catania - Rete di Imprese Sociali siciliane

### Altri soggetti coinvolti

**Consorzi territoriali:** Consorzio Elio Etneo (CT), Consorzio Sol.Catanino, Consorzio Jonico solidale (CT area Jonica e Me), Consorzio Agri.CA (AG), Consorzio Conicos (CL), Consorzio Comunità Nuova (PA), Consorzio Mediterraneo Solidale (SR), Consorzio Sol.coop.Ibleo (RG), Consorzio Mizar (EN), Progetti&Formazione Trapani; **Consorzi settoriali:** Personal Energy Sicilia, Consorzio Idea Turismo, Consorzio La.i.re, Consorzio la Salute  
**Soci Sovventori:** COSIS, Regione Sicilia; **altri Soci:** Samot Catania, Eurofamiglia, Metropolis, Solidarietà 2000.

### Beneficiari

Uomini e donne residenti nella Regione Sicilia.

### Ambito di innovazione principale

#### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

#### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

Altro

### Descrizione dei contenuti di innovazione

La rete Sol.Co nasce dall'esigenza di mettere in comune alcuni processi di sviluppo fra cooperative sociali ed ottimizzare le risorse umane strutturali ed economiche per realizzarli con strategie ben definite e un programma di azioni e interventi del Distretto.

### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	15.000
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	2000
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	1000
Valore economico generato dall'iniziativa	€ 30 milioni

### Referente

Persona	Edoardo Barbarossa
Web	www.solcoct.coop

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### The HUB

#### Promotore / gestore

The HUB

#### Altri soggetti coinvolti

The Hub Milano – The Hub Rovereto

#### Beneficiari

Start up di imprese sociali, imprenditori sociali, nuova imprenditorialità, operatori del terzo settore

#### Ambito di innovazione principale (indicare una sola risposta)

##### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico
- Altro: *Incubazione di progetti e imprese sociali.*

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

The Hub attraverso lo strumento del network supporta quei singoli e quelle imprese che agiscono con uno scopo sociale. E' un network di persone e imprese che si sviluppa all'interno di uno spazio fisico caratterizzato da accoglienza, informalità e professionalità. Uno spazio con tutti gli strumenti tecnologici e non per generare e sviluppare idee ad alto impatto sociale, ambientale ed economico. Uno spazio che offra ai suoi utenti un mondo di esperienze, conoscenze e di ispirazione. Uno spazio che sia realmente di sostegno, uno spazio dove incontrare centinaia di altre persone che stanno realizzando progetti per migliorare il mondo. Uno spazio di lavoro comune per i diversi attori dell'innovazione sociale dove poter lavorare, potersi incontrare, poter sviluppare progetti, partecipare a eventi. The Hub è inoltre un network internazionale presente in quattro continenti e in continua espansione. Un modo nuovo di favorire lo sviluppo dell'impresa sociale.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati) I dati si riferiscono agli Hub di Milano e Rovereto

Numero di beneficiari dell'iniziativa	800
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	8
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	0
Valore economico generato dall'iniziativa	

#### Referente

Persona	Alberto Masetti Zannini
Web	<a href="http://the-hub.net/">http://the-hub.net/</a> <a href="http://hubmilan.wordpress.com/">http://hubmilan.wordpress.com/</a> <a href="http://hubrovereto.wordpress.com/">http://hubrovereto.wordpress.com/</a>

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### Jobox - ConnAction

#### Promotore / gestore

Consorzio Sistema Imprese Sociali , Cooperative sociali Grado 16 e La Cordata Milano

#### Altri soggetti coinvolti

Comune di Milano

#### Beneficiari

Aspiranti giovani imprenditori, gruppi giovanili e associazioni giovanili

#### Ambito di innovazione principale (indicare una sola risposta)

##### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico
- Altro (specificare) \_\_\_\_\_

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

Il progetto ha come topic lo sviluppo di imprese e associazioni giovanili innovative nell'ottica dello sviluppo di comunità; vuole caratterizzarsi come un modello sperimentale di incubatore d'impresa e di creatività.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	90 gruppi
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	10
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	
Valore economico generato dall'iniziativa	515.000

#### Referente

Persona	Davide Branca
Web	www.consorziosis.org

# Buone prassi innovative di impresa sociale

## Consorzio Agenzia "Fare Comunità"

### Promotore / gestore

Consorzio Agape. Consorzio unitario cooperative B della Provincia di Ravenna

### Altri soggetti coinvolti

Sistema cooperative sociali provincia di Ravenna. Enti di formazione professionale specializzate nella formazione delle fasce deboli

### Beneficiari

Soggetti con difficoltà d'inclusione sociale e lavorativa

### Ambito di innovazione principale (indicare una sola risposta)

#### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

#### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico
- Altro (specificare) costruzione di un'agenzia strategica territoriale

### Descrizione dei contenuti di innovazione

Il Consorzio/Agenzia si propone come un'agente di sistema per promuovere domanda e opportunità di cittadinanza per il territorio e per favorire i processi d'inclusione sociale e partecipazione. Il Consorzio/Agenzia si propone come un "sistema aperto" nei confronti della comunità locale per produrre conoscenza e come un "diffusore di fiducia" per sviluppare il capitale sociale della comunità. Per raggiungere questi obiettivi si candida a: 1) costruire partnership a sostegno di progetti locali di sviluppo. 2) Realizzare nuovi posti di lavoro per le persone disabili e in condizione di svantaggio, agendo sia sul versante della cooperazione di produzione lavoro e delle imprese profit, sia sul versante delle imprese sociali d'inserimento lavorativo. 3) supportare percorsi di Responsabilità Sociale d'Impresa. 4) Offrire supporto organizzativo/gestionale per la realizzazione di iniziative mirate al coinvolgimento partecipativo dei cittadini nella realizzazione del welfare di comunità ed alla promozione della cittadinanza attiva. 5) Supportare con ricerche e progetti la programmazione di piani per il benessere, la salute e il welfare di comunità.

### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	300
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	25
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	10
Valore economico generato dall'iniziativa	1.200.000 €

### Referente

Persona	Massimo Caroli
---------	----------------



**Giovedì 10 settembre 14.00 – 18.00**

**WSIV. Oltre le cubature. Interventi e politiche per la socialità dell'abitare**

- “Il polo produttivo Quartieri della Solidarietà 3” (consorzio In Concerto, Castelfranco Veneto)
- “Cives, cittadinanza solidale” (cooperazione sociale marchigiana)
- “Abitare solidale” (cooperativa Il Pugno Aperto, Bergamo)
- “Aisa – Agenzia dell’intermediazione sociale dell’abitare” (fondazione La Casa, Padova)
- “Una fondazione per l’housing sociale” (Fondazione Housing Sociale, Milano)\*

*Conduce: Paolo Venturi*

*Reporting: Chiara Strano*

# Buone prassi innovative di impresa sociale

## Il polo produttivo *Quartieri della Solidarietà 3*: la razionalizzazione produttiva e logistica del consorzio In Concerto

**Promotore / gestore**  
Consorzio In Concerto

**Altri soggetti coinvolti**  
Banca di Credito Cooperativo Trevigiano, Comune di Castelfranco Veneto e ULSS n.8.

**Beneficiari**  
Cooperative del Consorzio.

### Ambito di innovazione principale

#### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

#### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico
- Altro \_\_\_\_\_

### Descrizione dei contenuti di innovazione

Quartieri della Solidarietà 3 è una struttura di 8.000 metri quadrati nata prima di tutto per riunire in un unico stabilimento le cooperative di servizio (pulizie, manutenzione del verde, lavanderia industriale e facchinaggio), ma anche per fornire nuovi spazi all'area industriale. Vi troverà collocazione anche il magazzino del Cooperativa Sociale L'Incontro, la sala riunioni del Consorzio In Concerto. In tema di spazi assume rilevanza sociale il fatto che all'interno di Quartieri della Solidarietà 3 sia stato pensato anche un luogo dedicato alle associazioni di volontariato che collaborano con il Consorzio, dove queste ultime avranno la possibilità di depositare i materiali e gli strumenti utilizzati per la loro attività. Da ultimo va sottolineato come questo spazio produttivo sia la prima struttura di cui le cooperative sono interamente proprietarie.

### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	15
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	Non definibile
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	Non definibile
Valore economico generato dall'iniziativa	€ 10 milioni

### Referente

Web	www.consorzioinconcerto.it
-----	----------------------------

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### CIVES: Cittadinanza Solidale

**Promotore / gestore** – Sistema della cooperazione Marchigiana

**Altri soggetti coinvolti** - Cooperative sociali Labirinto e CoossMarche, Cooperativa di abitanti Villaggio dell'Amicizia, Cooperative di servizi Tecnohabitat e Greenenergy

**Beneficiari** – Cittadini in cerca di prima abitazione (Housing Sociale) e utenti di servizi di nido per l'infanzia, di appartamenti protetti, residenze protette e RSA per anziani

#### Ambito di innovazione principale

##### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

*Altro* \_\_\_\_\_

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

Cives è un progetto di sistema che coordina le competenze acquisite dalla cooperazione di abitanti per rispondere ai bisogni di abitazione e quelle di progettazione e gestione dei servizi da parte delle cooperative sociali, con l'obiettivo di realizzare quartieri in grado di accogliere bisogni (sociali, ambientali, risparmio energetico, abitazione) sempre più complessi anche attraverso l'attivazione di forme di cittadinanza attiva.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	400
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	30
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	20
Valore economico generato dall'iniziativa	€ 15 milioni

#### Referente

Persona	Franco Alleruzzo
---------	------------------

# Buone prassi innovative di impresa sociale

## Abitare Solidale: interventi di housing temporaneo a sostegno delle fragilità del territorio

### Promotore / gestore

Cooperativa Sociale il Pugno Aperto

### Altri soggetti coinvolti

Cooperativa Sociale Servire, Ente Morale Arioli Dolci, Fondazione Criplo, Ambito Territoriale di Dalmine, Ambito Territoriale di Bergamo, Istituto Palazzolo, Consorzio Solco Città Aperta.

### Beneficiari

Nuclei famigliari monoparentali e famiglie del territorio italiane e straniere.

### Ambito di innovazione principale

#### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

#### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

Altro \_\_\_\_\_

### Descrizione dei contenuti di innovazione

Il progetto pone l'attenzione ai bisogni di sostegno delle transizioni delle persone. L'idea è di intervenire offrendo un contesto abitativo a chi si trova in un momento di difficoltà e contemporaneamente strutturare un percorso di accompagnamento che garantisca la temporaneità dell'intervento. La cooperativa Pugno Aperto realizzerà un investimento economico significativo insieme alla cooperativa Servire, all'Ambito Territoriale di Dalmine (Bg) e con il sostegno di Fondazione Cariplo volto a riqualificare un bene immobile di proprietà dell'Ente Morale Arioli Dolci. In questo spazio verrà avviato un progetto di housing che farà fronte a un bisogno emergente del territorio.

### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	20 donne con figli a carico
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	6
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	15-20
Valore economico generato dall'iniziativa	€ 1.320.800

### Referente

Persona	Omar Piazza
Web	www.coopilpugnoaperto.it

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### Il sistema di alloggi AISA: un servizio di mediazione sociale all'abitare

**Promotore / gestore**  
Fondazione La Casa onlus

**Altri soggetti coinvolti**  
Consorzio Villaggio Solidale

**Beneficiari**  
Persone in situazione di disagio abitativo

#### Ambito di innovazione principale

##### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

*Altro*

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

Aisa propone un sistemi di *alloggi dedicati* alla temporaneità ed affiancati da un sistema di servizi che promuovono l'autonomia economico sociale degli abitanti. AISA offre il servizio di mediazione sociale all'abitare tramite l'attività di sportello. AISA significa servizi innovativi per chi vuole affittare/prendere in affitto immobili: garanzie patrimoniali, microprestiti e soprattutto accompagnamento sociale degli inquilini. È presente un educatore che segue la locazione e si prende cura dell'immobile e di chi lo abita.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa

412 contatti allo sportello, 267 accompagnamenti all'abitare, 10 attività di microprestito

Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa

10 operatori, 8 sportelli

Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa

0

Valore economico generato dall'iniziativa

€ 450.000

#### Referente

Persona	Caterina Benato
Web	<a href="http://www.agenziaisa.org">www.agenziaisa.org</a> , <a href="http://www.fondazioneelacasa.org">www.fondazioneelacasa.org</a> , <a href="http://www.villaggiosolidale.org">www.villaggiosolidale.org</a>

**Venerdì 11 settembre 9.00 – 13.00**

**WSV. “Buono, pulito e giusto”: produzione agricola e nuovi stili di consumo**

- “Circolo del vivaio” (cooperativa Agricoltura Capodarco, Roma)
- “Progetto di multifunzionalità” (cooperativa Dulcamara, Ozzano Emilia)
- “Fare un’impresa sociale «di gusto»” (Slow Food del Trentino)
- “Filiera corta e consumo responsabile” (cooperativa Corto Circuito, Como)
- “Un progetto di filiera corta” (consorzio Copernico, Ivrea)
- “Il ritorno dei bisogni primari: cibo e welfare” (Last Minute Market, Bologna)
- “Produzione agricola sociale oltre la nicchia” (cooperativa Parvus Flos, Radicondoli)

*Conduce: Giulio Ecchia*

*Reporting: Giulia Galera*

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### Il Circolo del Vivaio

#### Promotore / gestore

Agricoltura Capodarco - Società Cooperativa Sociale

#### Altri soggetti coinvolti

Dipartimento di Salute Mentale del Comune di Frascati (RM)

#### Beneficiari

Persone con disabilità psichica e mentale seguite dal Dipartimenti di Salute Mentale del Comune di Frascati

#### Ambito di innovazione principale

##### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

##### *Altro*

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

Il Circolo del Vivaio è un laboratorio sociale che accoglie un gruppo di persone con disabilità psichica e mentale, protagoniste attive di un percorso socio-terapeutico a forte valenze innovative: gli obiettivi dell'intervento (miglioramento delle capacità cognitive, crescita del sentimento di autostima ed acquisizione di competenze specifiche) sono perseguibili attraverso il coinvolgimento dei destinatari in attività floro-vivaio. Il Laboratorio è perfettamente integrato nella realtà della Cooperativa che rappresenta un esempio concreto di Fattoria Sociale: attraverso le pratiche agricole infatti realizza interventi a sostegno delle persone di disagio sociale ed offre al territorio uno spazio verde dove costruire un rapporto sano con la natura e i suoi tempi.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa

Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa

Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa

Valore economico generato dall'iniziativa

11
3
1

#### Referente

Persona	Paola Lavenia
Web	www.agricolturacapodarco.it

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### Un progetto di multifunzionalità

**Promotore / gestore**  
Cooperativa Dulcamara

**Altri soggetti coinvolti**

#### Beneficiari

Persone alla ricerca di una struttura dove concretizzare un'esperienza di vita e di lavoro tra loro, in un luogo dove ricercare e sperimentare forme di lavoro improntate su principi di egualitarismo e di partecipazione puntando ad una ricomposizione tra lavoro manuale e lavoro intellettuale, creando un luogo che fosse concretizzazione dei sogni di ognuno.

#### Ambito di innovazione principale

##### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico
- Altro \_\_\_\_\_

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

Offrire opportunità di lavoro che rispettino "la persona" nel senso più ampio del termine è uno degli obiettivi che stimola l'operosità della Cooperativa in campo agricolo.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	40
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	15
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	20 circa
Valore economico generato dall'iniziativa	€ 450.000

#### Referente

Persona	Matteo Pantosti
Web	www.coopdulcamara.it



## Buone prassi innovative di impresa sociale

### Corto Circuito: filiera corta e consumo responsabile nella Provincia di Como

#### Promotore

L'isola che c'è – rete comasca di economia solidale

#### Gestore

CORTO CIRCUITO società cooperativa sociale

#### Altri soggetti coinvolti

GAS locali (circa 20-25)

Produttori filiera corta, bio, eco, ecc (circa 20)

#### Beneficiari

GAS / consumatori responsabili

Produttori

#### Ambito di innovazione principale

##### Innovazione di prodotto

Servizi e attività in campo culturale

Istruzione e formazione extrascolastica

Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria

Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)

Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)

Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi

Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### Innovazione di processo

Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione

Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione

Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders

Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

Altro (specificare) *Progettazione-gestione partecipata*

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

- Obiettivo: accessibilità del consumo responsabile e filiera corta, in termini sia culturali sia di distribuzione

- Gestione partecipata della filiera da parte di produttori e consumatori tramite la cooperativa

- Realizzazione di un sistema locale di piccola distribuzione organizzata e sostenibile

- Supporto alla creazione e messa in rete di nuovi GAS e dei produttori locali

- Attivazione di nuove filiere locali e supporto all'agricoltura locale e biologica

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa

300 famiglie / 20 GAS / 20 produttori

Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa

5

Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa

40

Valore economico generato dall'iniziativa

€ 250.000

#### Referente

Persona	Marco Servettini
Web	www.lisolachece.org

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### Progetto Filiera Corta

#### Promotore / gestore

Consorzio Copernico-Ivrea (TO)

#### Altri soggetti coinvolti

Aziende agricole locali

#### Beneficiari

Soggetti svantaggiati in carico ai servizi sociali territoriali. I beneficiari finali sono i clienti privati, le aziende agricole locali e le famiglie del territorio.

#### Ambito di innovazione principale

##### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

Altro \_\_\_\_\_

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

Il progetto Filiera Corta nasce per legare il mondo della produzione agricola locale al mondo della cooperazione sociale. Il cuore del Progetto, nonché l'ambito privilegiato per la realizzazione degli obiettivi individuati, vuole essere l'attività agricola a carattere sociale. I produttori sono locali e biologici, ove possibile, le aziende fornitrici non usano prodotti chimici o ne minimizzano l'uso. Sono geograficamente vicine al consumatore e quindi offrono prodotti freschi, stagionali e cono meno spreco per il trasporto.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa

4 beneficiari diretti, circa 110 beneficiari indiretti
--

Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa

5
---

Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa

3
---

Valore economico generato dall'iniziativa

Circa € 180.000 annuali
----------------------------

#### Referente

Persona	Cristina Arrò
Web	www.consorziocopernico.org

**Venerdì 11 settembre 9.00 – 13.00**

**WSVI. Le performance dell'inclusione: nuovi mercati,  
professionalità e reti di servizi per l'inserimento lavorativo**

- “La filiera della comunicazione come strumento innovativo per l'inserimento di persone svantaggiate” (Hand, consorzio di comunicazione sociale, Friuli Venezia-Giulia)
- “L'innovazione a servizio della solidarietà” (cooperativa Fraternità Servizi, Brescia)
- “Contaminazioni – L'Officina solidale” (agenzia formativa E.G. Ghirardi, Torino)
- “Bi-Ci, dal bike renting al bike sharing” (cooperativa Ulisse, Firenze)
- “Promozione di affidamenti sociali a sostegno dell'integrazione di soggetti deboli” (Isfol, Roma)

*Conduce: Carlo Borzaga*

*Reporting: Mariangela Mongera*

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### La filiera della comunicazione: uno strumento innovativo per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate

#### Promotore / gestore

Hand Consorzio di Comunicazione Sociale

#### Altri soggetti coinvolti

LegaCoop Fvg

#### Beneficiari

Persone svantaggiate

#### Ambito di innovazione principale

##### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

Altro \_\_\_\_\_

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

HAND mette in rete 12 realtà cooperative con l'intento di presentarle sul mercato come un unico soggetto attivo in tutti i settori della comunicazione (filiera della stampa, siti web, grafica, gadgettistica, back e front office, radio etc). Hand può così offrire ai propri clienti un'ampia serie di servizi integrati con il vantaggio dell'alta qualità e dell'esperienza che le singole cooperative hanno sviluppato creandosi ciascuna il proprio mercato di nicchia. Questo modello permette di sviluppare nuovi posti di lavoro per svantaggiati offrendo un collocamento in settori altamente formativi e qualificanti, inusuali per la cooperazione sociale classica.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa  
 Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa  
 Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa  
 Valore economico generato dall'iniziativa

75-100
0
13
€ 40 milioni

#### Referente

Persona	Lorenzo Cargnelutti
Web	www.concorziohand.com

# Buone prassi innovative di impresa sociale

## Fraternità Sistemi: Innovazione a servizio delle persone svantaggiate

**Promotore / gestore**  
FRATERNITÀ SISTEMI Impresa sociale

**Altri soggetti coinvolti**  
FRATERNITÀ gruppo

**Beneficiari**  
Soggetti svantaggiati (dipendenti da droghe, alcol, detenuti )

### Ambito di innovazione principale

#### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

#### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico
- Altro \_\_\_\_\_

### Descrizione dei contenuti di innovazione

L'impresa sociale Sistemi Fraternità, unica realtà cooperativa in Italia iscritta all'Albo Nazionale Accertatori, intende valorizzare e sviluppare attività di controllo tributi, accertamento, incasso, riscossione, e altri servizi a servizio degli Enti Locali territoriali. Opera per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	64
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	3
Valore economico generato dall'iniziativa	€6,9 Milioni (dicembre 2008)

### Referente

Persona	Chiari Luigi
Web	www.fraternitasistemi.it

# Buone prassi innovative di impresa sociale

## Contaminazioni: l'Officina Solidale

### Promotore / gestore

Agenzia Formativa Scuola Professionale per Orefici "E.G. Ghirardi"

### Altri soggetti coinvolti

CPD, CNA, Artigianato C.A.S.A., Europiemonte, IGI, APMP, Chora, ITG, Circostrizioni del Comune di Torino, Associazione Casa Montagna;UNC, Progetto & Sviluppo;Le Arti;IPSIA Zerboni;Liceo Artistico Statale "Primo";Immagini e Culture, Istituto Fellini, L'Artigiano Tecnologico-Polo Regionale IFTS;tECNO MOBILE Group; Formazione Benessere.

### Beneficiari

Invalidi civili, persone disabili, artigiani, professionisti, allievi qualificati, volontari

### Ambito di innovazione principale

#### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

#### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico
- Altro: Nuovo modello economico integrato

### Descrizione dei contenuti di innovazione

**L'Agenzia Formativa Scuola Professionale per Orefici fornisce orientamento, formazione**  
 Continuità Orientamento - Formazione – Lavoro; Rintracciabilità di processo e di prodotto certificate;  
 Interscambio generazionale di mestiere; Fucina di competenze per l'Uomo che "crea" il mercato;  
 Luogo di transizione; laboratorio permanente per artisti itineranti; promozione ed  
 internazionalizzazione del "made in Italy" con trasmissioni anche in diretta televisiva su banda larga.

### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	30
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	30
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	50
Valore economico generato dall'iniziativa	€ 1,5 milioni

### Referente

Persona	Carlo Mora
Web	www.scuolaorafici.it

# Buone prassi innovative di impresa sociale

## BI-CI (Bici in Città): dal bike renting al bike sharing- progetto di sviluppo per la continuità occupazionale

### Promotore / gestore

Ulisse Cooperativa Sociale di tipo B

### Altri soggetti coinvolti

Comune di Firenze, Azienda Sanitaria di Firenze, Istituto Penale per adulti e Istituto Penale per minori di Firenze.

### Beneficiari

Detenuti, ex detenuti, detenuti in misura alternativa, soggetti con problemi di salute mentale

### Ambito di innovazione principale

#### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

#### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico
- Altro \_\_\_\_\_

### Descrizione dei contenuti di innovazione

A seguito del recente affermarsi di nuove metodologie per affrontare e gestire i problemi della mobilità urbana il servizio di noleggio biciclette sta cedendo gradualmente il passo al servizio automatizzato del Bike Sharing. Anche la città di Firenze ha deciso di mettere al Bando il nuovo servizio e la cooperativa Ulisse, che attualmente gestisce il servizio di noleggio tradizionale, ha deciso di affrontare queste mutazioni organizzando momenti di formazione per essere pronti quando questo servizio sarà al suo varo.

### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa  
 Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa  
 Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa  
 Valore economico generato dall'iniziativa

La mobilità fiorentina
15 persone circa
nessuno
€ 250.000,00 annuo (presunto)

### Per ulteriori contatti

Persona	Gianni Autorino
Web	www.cooperativaulisse.org

# Buone prassi innovative di impresa sociale

## Promozione di affidamenti sociali a sostegno dell'integrazione socio-lavorativa di soggetti deboli

**Promotore / gestore**  
ISFOL\_ Area Politiche sociali e pari opportunità

### Altri soggetti coinvolti

Soggetti Panel che rappresentano diversi comparti: nello specifico si tratta dell'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, del settore della cooperazione, del mondo delle persone con disabilità, dell'ambito della ricerca

### Beneficiari

Sistema della Pubblica Amministrazione

### Ambito di innovazione principale (indicare una sola risposta)

#### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

#### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

### Descrizione dei contenuti di innovazione

L'Isfol ha registrato le esperienze realizzate dalle P.A., le osservazioni poste da opinion leader e stakeholder sull'utilizzo di clausole sociali nel sistema degli appalti ed il dibattito in corso, vivo e complesso. Gli esiti dell'analisi fanno emergere informazioni interessanti che esaltano le potenzialità di quanto immaginato dal legislatore nonché margini di attuazione ancora da verificare. Da una prima analisi esegetica sulle fonti giuridiche e degli esiti dell'indagine field emerge che l'attuazione a livello decentrato di detti dispositivi, che sembra finora limitata a pochi ma significativi casi, fa emergere informazioni interessanti che esaltano le potenzialità di quanto immaginato dal legislatore che fanno leva su: - incremento delle potenzialità di accesso al mercato del lavoro; - snellimento procedurale del sistema di attribuzione degli appalti di soggetti in regime di concorrenza; - estensione delle condizioni di deroga, a sostegno di progettualità di inclusione attiva. Una linea di intervento specifica riguarda l'integrazione delle responsabilità e delle risorse pubbliche con quelle private, in particolare con quelle dei soggetti non profit. Questa integrazione si fonda sulla corretta interpretazione ed applicazione del principio di sussidiarietà orizzontale e necessita di chiari programmi di esercizio degli strumenti giuridici.

### Referente

Persona	Cristiana Ranieri
Web	www.isfol.it



**Venerdì 11 settembre 9.00 – 13.00**

**WSVII. I nuovi sviluppi della filiera ambientale. Produrre all'insegna del rinnovabile e sostenibile**

- “Energetica<sup>2</sup>” (consorzio Solidarietà, Senigallia)
- “Adotta un kw” (cooperativa Retenergie, Cuneo)
- “Energia sociale dal sole e dalla terra” (cooperativa Cerro Torre, Brescia)
- “Energie rinnovabili per l’inserimento lavorativo” (cooperativa Esedra, Como)
- “A scuola di sostenibilità” (Fondazione Diamante, Lugano)

*Conduce: Franco Marzocchi*

*Reporting: Francesca Tomasi*

## Buone prassi innovative di impresa sociale Energetica<sup>2</sup>

### Promotore / gestore

Consorzio Solidarietà

### Altri soggetti coinvolti

Mondo Solidale e altre realtà partners coinvolte secondo la tipologia di servizio

### Beneficiari

lavoratori svantaggiati (legge n. 381/91); produttori Sud del Mondo

### Ambito di innovazione principale

#### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

#### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico
- Altro \_\_\_\_\_

### Descrizione dei contenuti di innovazione

Creazione di mercati paralleli, improntati alla solidarietà sociale ed alla sostenibilità ambientale che diventino degli strumenti di lotta alle disuguaglianze rendendo possibili percorsi di emancipazione tanto per i lavoratori del Sud del Pianeta, quanto per i lavoratori svantaggiati del Territorio.

### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	50
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	10
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	5
Valore economico generato dall'iniziativa	€1 milione

### Referente

Persona	Lucio Cimarelli
Web	www.conorziosolidarieta.it

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### Adotta un kw

#### Promotore / gestore

Coop Retenergie

#### Altri soggetti coinvolti

Associazione Solare Collettivo ONLUS

#### Beneficiari

Privati, Artigiani, Piccole imprese

#### Ambito di innovazione principale (indicare una sola risposta)

##### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

Altro (specificare) \_\_\_\_\_ innovazione nel sistema di produzione, gestione e consumo di energia elettrica

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

La società propone un nuovo modello di sviluppo nell'ambito della produzione e gestione dell'energia (inizialmente quella elettrica) generata da fonti rinnovabili o col risparmio e l'efficienza energetica, dando la possibilità al privato cittadino di diventare direttamente partecipe della pianificazione, finanziamento, costruzione e gestione di impianti di produzione di energie da fonti rinnovabili nonché la possibilità di utilizzare personalmente l'energia prodotta dai propri impianti e ricavarne eventuali utili derivanti dalla gestione. La forma societaria cooperativa permette di realizzare tali obiettivi dando accesso a tutti gli aspiranti consumatori senza extracosti e garantendone la partecipazione anche durante le fasi di definizione delle strategie aziendali.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati) nota: la coop è neonata quindi in piena fase di sviluppo

Numero di beneficiari dell'iniziativa

120

Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa

1

Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa

4

Valore economico generato dall'iniziativa

Investimenti 1,2  
mil. Capitale +  
prestiti soci  
110.000 euro ca

#### Refrente

Persona	Marco Mariano
Web	www.retenergie.it

## Buone prassi innovative di impresa sociale Energia sociale dal sole e dalla terra

### Promotore / gestore

Società Coop. Sociale onlus CERRO TORRE

### Altri soggetti coinvolti

### Beneficiari

### Ambito di innovazione principale (indicare una sola risposta)

#### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

#### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

Altro (specificare) \_\_\_\_\_

### Descrizione dei contenuti di innovazione

Da oltre 5 anni la cooperativa ha attivato il settore RINNOVABILE che si occupa di sviluppare, progettare e realizzare progetti di produzione energetica da fonte rinnovabile destinati ad edifici pubblici e privati. Tale scelta ha reso compatibile l'impegno in difesa dell'ambiente con l'impegno etico.

### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa  
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa  
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa

Valore economico generato dall'iniziativa

Il Settore risulta composto da 13 unità operative così suddivise: 1 figura tecnico-commerciale, 3 figure tecniche-progettuali, 4 squadre installatrici composte rispettivamente da 1 operatore di inserimento lavorativo ed 1 figura in stato di svantaggio, 1 magazziniere.

Fatturato 2008: € 2 547 000

### Referente

Persona	Ing. Matteo Tebaldini
Web	www.cerrotorre.it

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### A scuola di sostenibilità. Primo passo verso l'impresa sociale sostenibile

#### Promotore / gestore

Fondazione Diamante, Lugano

#### Altri soggetti coinvolti

Laboratorio Al Ronchetto, Pazzallo

#### Beneficiari

Utenti del Laboratorio Al Ronchetto

#### Ambito di innovazione principale (indicare una sola risposta)

##### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

Attività per l'inserimento al lavoro di soggetti deboli all'interno di un laboratorio dove è prevista particolare attenzione alle iniziative di riciclo e recupero ambientale a tutti i livelli della produzione e della gestione.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	18
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	9
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	-.-
Valore economico generato dall'iniziativa	-.-

#### Referente

Persona	Dir. Mario Ferrari
Web	www.f-diamante.ch

**Venerdì 11 settembre 9.00 – 13.00**

**WSVIII. Cronache del welfare mix. Politiche e servizi sociali a misura di famiglie e comunità**

- “Ruah: soffio e vento di comunitas” (impresa sociale Ruah, Bergamo)
- “CO(O)progettare socialità insieme al territorio” (Consorzio Solidarietà Sociale Parma)
- “Centro servizi Montemare” (cooperativa Prisma, Napoli)
- “WYN – What You Need: un’organizzazione del lavoro flessibile e family friendly” (cooperativa Eureka, Milano)

*Conduce: Luca Fazzi*

*Reporting: Silvia Manelli*

## Buone prassi innovative di impresa sociale RUAH: soffio e vento di Comunitas

### Promotore / gestore

Cooperativa Impresa Sociale Ruah

### Altri soggetti coinvolti

Comuni, Sindacati, Enti No-Profit (Caritas), Ministero dell'Interno, Ass. di Categoria, C.I.R., Università degli Studi di Bergamo, cittadini.

### Beneficiari

Cittadini italiani e migranti.

### Ambito di innovazione principale

#### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

#### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico
- Altro: Ri-lettura dei bisogni del territorio e co-azione come risorsa. \_\_\_\_\_

### Descrizione dei contenuti di innovazione

L'innovazione della realtà presentata di rilettura dei bisogni del territorio può essere letta in una prospettiva tridimensionale (Into - Intra – Inter). Per quanto riguarda la prospettiva interna (Into) la realtà di Ruah è al suo interno un cantiere di esperienze quotidiane di coesione sociale. (prima accoglienza di immigrati/e, laboratorio occupazionale). Il rapporto tra la Cooperativa e la Comunitas (Intra) è molto stretto soprattutto negli ambiti di accoglienza di immigrati, mercato dell'usato, commercio equo e solidale, percorsi di educazione/formazione in ambito interculturale. Importante è anche l'esperienza di relazione tra impresa, Comunitas e altre Comunitas (Inter) nell'ambito del commercio equo, professionale con la scuola a Dakar di sartoria e acconciatura e attraverso la rete di collaborazione con enti pubblici, privati e organizzazioni non profit.

### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	circa 1000
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	40
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	5
Valore economico generato dall'iniziativa	€ 800.000,

### Referente

Persona	Bruno Goisis
Web	www.comunitaruah.it

# Buone prassi innovative di impresa sociale

## CO(O)Progettare socialità insieme al territorio

### Promotore / gestore

Consorzio Solidarietà Sociale di Parma

### Altri soggetti coinvolti

Cooperativa sociale la Bula, Cooperativa Sociale Fiordaliso, Cooperativa Sociale Oltretorrente

### Beneficiari

Il Territorio (2 quartieri di Parma; Quartieri San Lazzaro e San Leonardo)

### Ambito di innovazione principale

#### Innovazione di prodotto

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

#### Innovazione di processo

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

Altro: Progettazione territoriale

### Descrizione dei contenuti di innovazione

L'iniziativa mette in evidenza il ruolo della cooperazione sociale nel suo impegno nel costruire socialità attorno alla fragilità. 1) La capacità di fare sistema a livello locale: tutte le azioni del progetto sono state messe a punto e realizzate attraverso una sinergia effettiva tra soggetti con ruoli e titolarità diversa presenti sul territorio (Enti Locali, Cooperazione Sociale, agenzie culturali e scolastiche, Parrocchie e realtà di tipo religioso, associazionismo, realtà del volontariato, singole persone partecipanti a titolo volontario..). 2) Capacità di generare capitale sociale: il progetto ha visto una crescita progressiva del numero di gruppi e di persone coinvolte a livello volontario, nelle varie fasi della sua realizzazione. 3) Riformulazione della relazione con le famiglie, presenti e coinvolte come interlocutori reali in una logica di parternariato reale e di corresponsabilità. 4) Realizzazione di azioni aperte al cambiamento: le diverse azioni attuate, anche quando mantengono lo stesso nome, vengono ripensate in maniera aperta, e non hanno carattere di routinarietà.

### Indicatori d'impatto (anche stimati)<sup>1</sup>

Numero di beneficiari dell'iniziativa (dal 2008/2009)  
 Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa  
 Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa  
 Valore economico generato dall'iniziativa

233
20
100
VALORIZZAZIONE RISORSE VOLONTARI = € 20.088 (ipotizzato)

### Referente

Persona	Fabio Amadei
Web	www.cssparma.it



## Buone prassi innovative di impresa sociale

### Il Centro Servizi Montemare

#### Promotore / gestore

Prisma cooperativa sociale ONLUS

#### Altri soggetti coinvolti

Comune di Meta, Comune di Piano di Sorrento, Consorzio GESCO, Legacoopsociali, Coopfond

#### Beneficiari

n. 7116 famiglie residenti nei Comuni di Meta e Piano di Sorrento – n. 70 bambini di età compresa tra i 3 e i 36 mesi

#### Ambito di innovazione principale

##### *Innovazione di prodotto*

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Servizi e attività in campo culturale  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Istruzione e formazione extrascolastica  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria  | <input type="checkbox"/>            |
| Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)               | <input type="checkbox"/>            |
| Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi                                  | <input type="checkbox"/>            |
| Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione                 | <input type="checkbox"/>            |

##### *Innovazione di processo*

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione                    | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione | <input type="checkbox"/>            |
| Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders   | <input type="checkbox"/>            |
| Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico              | <input type="checkbox"/>            |

*Altro* \_\_\_\_\_

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

Il 10 maggio 2009 è stato inaugurato nel Comune di Meta (NA) il Centro Servizi Montemare, destinato ad accogliere 70 bambini di età compresa tra i 3 e i 36 mesi residenti nei Comuni di Piano di Sorrento e di Meta. La caratteristica fortemente innovativa del centro Servizi Montemare è la strategia integrata di progetto e di messa a valore delle risorse: l'investimento aziendale si è integrato con i finanziamenti UE per la ristrutturazione e quelli del Fondo Reg. Politiche Sociali per la gestione del servizio. Il Centro Servizi Montemare si configura come un progetto pilota che porterà alla creazione di analoghe strutture in tutto il Meridione, allo scopo di superare l'enorme divario in termini di presenza di servizi alla famiglia che separa il Sud dal resto d'Italia e dall'Europa.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa

n. 7116 famiglie / n. 70 bambini di età compresa tra i 3 e i 36 mesi

Numero di operatori remunerati

n. 15

Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa

-

Valore economico generato dall'iniziativa

€ 433.000 -investimento realizzato: € 570.000,00

#### Referente

Persona	Michele De Angelis
Web	www.prisma.coop

## Buone prassi innovative di impresa sociale

### What You Need (WYN): un'organizzazione del lavoro flessibile e family friendly

#### Promotore / gestore

Cooperativa Sociale Eureka!

#### Altri soggetti coinvolti

Enti locali, Enti Pubblici, Aziende clienti, Consorzi e Associazioni di riferimento

#### Beneficiari

Dipendenti della Cooperativa Sociale Eureka!

#### Ambito di innovazione principale

##### *Innovazione di prodotto*

- Servizi e attività in campo culturale
- Istruzione e formazione extrascolastica
- Assistenza sanitaria e integrazione socio-sanitaria
- Tutela ambientale e promozione territoriale (agricoltura, turismo sociale, ecc.)
- Riqualificazione di beni immobili per finalità di interesse collettivo (housing sociale, ecc.)
- Attività commerciali per la vendita diretta di beni e servizi
- Inserimento lavorativo: nuovi settori di attività e nuove pratiche di gestione

##### *Innovazione di processo*

- Accesso a risorse finanziarie per il sostegno all'innovazione
- Adozione di strumenti per la misurazione dell'efficacia e per la rendicontazione
- Gestione del sistema di governance per il coinvolgimento di nuovi stakeholders
- Produzione di documenti di pianificazione e orientamento strategico

##### *Altro:*



Innovazione nell'organizzazione e nella gestione del lavoro, costruite per promuovere la soddisfazione personale e professionale, l'efficienza e il benessere individuale e dell'èquipe.

#### Descrizione dei contenuti di innovazione

Creazione di un'organizzazione del lavoro etica, flessibile e family friendly, ricca di servizi e benefit sociali innovativi messi a punto per facilitare la conciliazione della vita professionale e familiare, capitalizzare al meglio la qualità delle relazioni, il lavoro di rete, il benessere individuale e collettivo.

#### Indicatori d'impatto (anche stimati)

Numero di beneficiari dell'iniziativa	80 lavoratrici loro familiari
Numero di operatori remunerati coinvolti nell'iniziativa	80 lavoratrici
Numero di volontari coinvolti nell'iniziativa	
Valore economico generato dall'iniziativa	Abbattimento turn over e assenteismo, fidelizzazione dipendenti

#### Referente

Persona	Eleonora Bortolotti, Presidente Cooperativa Soziale Eureka! Mariachiara Bortolotti, responsabile comunicazione interna e esterna
Web	www.coopeureka.it