

## Nasce una nuova iniziativa imprenditoriale

### **Make a Cube<sup>3</sup>: il primo incubatore per start-up 100% sostenibili**

*Assistenza a tutto tondo per progetti d'impresa innovativi e competitivi perché con una forte attenzione ai valori sociali e ambientali*

Milano, 10 novembre 2011 - Favorire lo sviluppo di idee imprenditoriali in grado di coniugare sviluppo e innovazione, occupazione e sostenibilità: è questa la finalità di **Make a Cube<sup>3</sup> - buone idee elevate ad impresa** ([www.makeacube.com](http://www.makeacube.com)), il primo incubatore d'impresa in Italia specializzato in start-up ad alto valore ambientale e sociale.

*Make a Cube<sup>3</sup> intende affiancare i **changemaker** - gli imprenditori-innovatori italiani - mettendo a loro disposizione **servizi di formazione e consulenza** e un esclusivo approccio di "**network incubation**" in grado di moltiplicare le loro potenzialità per le competenze del team dell'incubatore e per il network relazionale che vi fa riferimento.*

***"Le realtà che vogliamo far nascere e crescere - spiega Matteo Bartolomeo, presidente di Avanzi e AD di Make a Cube<sup>3</sup> - sono imprese con un'ambizione e un'urgenza: avere un impatto positivo sull'ambiente e sulla società in cui viviamo. Siamo convinti che nella green economy non solo ci siano numerose opportunità di sviluppo e di crescita, ma si trovino anche i semi di un effettivo cambiamento del modo di concepire l'impresa, motore di sviluppo in un momento di forte crisi come quello che stiamo vivendo"***

Nata dalla joint venture tra **Avanzi**, società nata nel 1997 e oggi leader nel campo dell'innovazione per la sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa, e **Make a Change**, rete di professionisti impegnati a promuovere lo sviluppo del *social business* in Italia, **Make a Cube<sup>3</sup>** è anche la **prima società low profit** del nostro Paese. È infatti una società a responsabilità limitata che ha inserito nel suo statuto l'obiettivo prioritario della generazione di valore sociale, sotto il vincolo della sostenibilità economica, e la garanzia di una remunerazione equa ai propri dipendenti e agli azionisti, grazie all'introduzione di un tetto nella distribuzione degli utili e nel differenziale fra le retribuzioni.

Il team interdisciplinare di professionisti di **Make a Cube<sup>3</sup>** mette a disposizione dei *changemaker* un affiancamento della durata massima di 12 mesi, lungo tre direttrici di azioni: **affinamento e sviluppo dell'idea, accompagnamento strategico e manageriale** - dall'analisi dei bisogni di mercato alla stesura del business plan e alla pianificazione strategica -, **ricerca di partner e investitori** che condividano gli stessi valori aziendali.

Non a caso, tra le prime realtà a diventare partner di **Make a Cube<sup>3</sup>**, c'è **IBAN**, l'Associazione Italiana dei Business Angel, investitori privati in capitale di rischio, sempre in cerca di imprese ad alto potenziale di crescita da sostenere.

***"Abbiamo sempre ricercato qualificati interlocutori sul territorio con cui condividere progetti di crescita e sviluppo dell'angel investing. - commenta Tomaso Marzotto Caotorta, Segretario generale IBAN - Le caratteristiche con cui nasce Make a Cube<sup>3</sup> rispondono perfettamente a questi requisiti, per cui abbiamo deciso di unire le forze nel settore della green economy e di collaborare alla nascita del primo Club italiano di Angel Investors specializzati in materia"***

Fra i **servizi** che **Make a Cube<sup>3</sup>** mette a disposizione delle imprese:

- **Make a Cube<sup>3</sup> warm up**: laboratorio di formazione sulla capacità imprenditoriale e per l'individuazione del *business model* più adatto allo sviluppo dell'idea imprenditoriale.

Lezioni frontali e project work si alternano in una 2 giorni intensa e interattiva.

- **Make a Cube<sup>3</sup> 121:** incubazione *tailor-made* per le idee e le imprese più innovative e competitive.
- **Make a Cube<sup>3</sup> HD:** ciclo “ad alta intensità” per gruppi di start up: 6 mesi di lavoro a tempo pieno, condiviso e collettivo per massimizzare le sinergie e minimizzare i tempi. Il servizio è progettato per essere sviluppato in partnership con grandi imprese interessate a investire sull'innovazione sociale in Italia.
- **Make a Cube<sup>3</sup> B2B:** consulenza a grandi aziende per l'attivazione di progetti ad alto valore ambientale e sociale che valorizzino asset tangibili e intangibili allo scopo di diversificare le attività di business, risolvere esigenze di riorganizzazione e accrescano la reputazione del marchio.

Servizi su misura per andare incontro alle esigenze di un target diversificato composto da **grandi aziende**, interessate a processi di *open innovation* o *CSR 2.0*, e **piccole e medie imprese** impegnate a dare risposte ai nuovi bisogni ambientali e sociali, attraverso prodotti e servizi che aprono nuove possibilità di mercato: dalla moda sostenibile all'energia rinnovabile, dalle filiere corte all'integrazione dei migranti, dal *babysitting* in condivisione alla valorizzazione del patrimonio culturale locale.

L'approccio di Make a Cube<sup>3</sup> può rappresentare una risposta efficace in un periodo di crisi economica e contrazione del welfare. Studi condotti dalla **Kauffman Foundation** – la più rinomata fondazione americana sull'imprenditorialità - dimostrano come negli Stati Uniti le *start up* abbiano generato una media di **3 milioni di nuovi posti di lavoro all'anno**, mentre la grande impresa segnava perdite significative.

**“Make a Cube<sup>3</sup> si inserisce in un filone di iniziative che negli USA e in vari paesi europei sono nate per sostenere le imprese social&green.** – ha dichiarato Andrea Rapaccini, socio fondatore di Make a Change - **A dimostrazione del fatto che, superate alcune barriere, la risposta a bisogni sociali diffusi ben si coniuga con gli obiettivi di competitività di aree mature del pianeta”.**

In Italia nel 2009 si è registrato un **tasso di natalità** delle imprese pari al **7,2%** con una diminuzione di 1,2 punti percentuali rispetto all'8,4% registrato dalla precedente rilevazione del 2007 (fonte: Istat, “Rapporto sulla demografia d'impresa 2011”).

Un dato inferiore al **14,3% del Regno Unito** e **10,1% della Francia** secondo gli ultimi dati disponibili, relativi al 2007 (fonte Eurostat).

Il nostro paese si piazza all'**87mo** posto nel ranking mondiale sulla **facilità/difficoltà di fare business**, lontanissima da Danimarca, Norvegia e Regno Unito (che occupano dalla quinta alla settima posizione), ma anche dalla Germania (19ma), Francia (29ma) e Spagna (44ma) (fonte rapporto “*Doing Business*”, Banca Mondiale).

E, solo il **54%** delle imprese nazionali ha una propensione **all'innovazione** applicata a prodotti, processi e modalità di gestione (*Indagine sulle imprese industriali e dei servizi* - Banca d'Italia).

**“Aiutare le startup sociali e ambientali è una scelta di prospettiva strategica per il nostro paese.** – conclude Giovanni Petrini, business developer di Make a Cube<sup>3</sup> - **Si favorisce la nascita di imprese più competitive, perché più “contemporanee”: rispondono a bisogni impellenti, hanno modelli organizzativi e di business più efficienti e flessibili, creano occupazione e danno risposte ad alcune delle grandi sfide del nostro tempo, dal cambiamento climatico all'invecchiamento della popolazione. Make a Cube<sup>3</sup> nasce per contribuire a questo processo.”**