

# Analisi, misurazione e valutazione dell'impatto sociale delle Reti di Economia Solidale

Chiara Vesce  
Forum Cooperazione e Tecnologia

## Abstract

Il tema della misurazione, della valutazione e della rendicontazione d'impatto si trova oggi al centro delle riflessioni economiche, tanto di respiro nazionale quanto internazionale. L'espressione "impatto sociale" muove l'interesse di tutti gli attori economici. Tale interesse è volto a valutare il valore sociale prodotto dalle attività intraprese e le ricadute, in termini sociali ed economici, che le attività hanno sull'economia pubblica e privata. La rilevanza della nozione d'impatto si esprime in maniera più esplicita nel contesto dell'imprenditoria sociale, campo in cui

la questione della valutazione è centrale in quanto coincide con la dimensione dell'efficacia delle imprese impegnate in tale settore. Nel contesto delle Reti Solidali, l'attenzione all'impatto è altrettanto viva e accesa. Sia che si consideri l'Economia Solidale come un sottoinsieme del terzo settore, sia che si assuma l'ES come paradigma economico alternativo al modello capitalista, la questione risulta centrale in quanto risponde all'esigenza di misurare l'efficacia dei soggetti che aderiscono alle Reti, nonché il raggiungimento degli obiettivi definiti prioritari.

## Keywords

reti di economia solidale  
misurazione  
valutazione  
impatto sociale

## Purpose

Il contributo si propone di inquadrare il tema dell'impatto sociale nel contesto delle Reti dell'Economia Solidale, considerando sia le caratteristiche generali che la valutazione deve rispettare, sia i caratteri specifici che la stessa assume nei contesti di Rete.

## Design, Methodology, Approach

A partire dalla considerazione della nozione d'impatto sociale nel quadro politico e normativo di riferimento, verrà preso in considerazione il contesto specifico delle Reti di ES. L'analisi degli strumenti di misurazione sviluppati dalle Reti di ES permetterà, quindi, di elaborare una griglia comparativa che metta in luce le caratteristiche degli strumenti e la loro appropriatezza nella valutazione e nella rappresentazione dei risultati ottenuti.

## Results

I risultati dell'analisi permetteranno d'individuare un kit di strumenti per la valutazione dell'impatto sociale delle Reti di Economia Solidale ed alcune indicazioni di processo. I risultati, in termini sia di strumenti che di processo, saranno utili all'avvio di una sperimentazione volta ad analizzare, misurare e valutare l'impatto sociale delle Reti di Economia Solidale.

## Originality, Value

La valutazione d'impatto, applicata al campo delle Reti di Economia Solidale, rappresenta un elemento d'innovazione in un panorama eticamente orientato ma ancora privo di strumenti di misurazione adeguati. Allo stesso tempo, l'analisi condotta sulle Reti ES e la loro valorizzazione dal punto di vista sociale contribuisce alla diffusione della cultura della misurazione d'impatto.

## Data



## Reference

- Bandini F. (2009), *Economia e Management delle aziende non profit e delle imprese sociali*, Cedam, Padova.
- Chiaf E. (2013), "Il valore creato dalle imprese sociali di inserimento lavorativo", *Impresa Sociale*, 0.2013, pp. 21-37.
- Felber C. (2012), *L'economia del Bene Comune*, Tecniche Nuove, Milano.
- Zamagni S., Venturi P., Rago S. (2015), "Valutare l'impatto sociale. La questione della misurazione nelle imprese sociali", *Impresa Sociale*, 6.2015, p. 77-97.

